

Portugal;

Gran dinamismo y presencia en el mercado

Internacional

Aceite y Vinos

El aceite de oliva y los vinos portugueses son los productos con más premios internacionales. Portugal tiene dos marcas de vinos entre las 100 mejores del mundo y una marca de aceite de oliva entre las 15 mejores del mundo.

Aeronáutica

El revestimiento en corcho para el interior de aviones, sofisticados sistemas tecnológicos para monitorizar sistemas críticos, fabricación de aviones no tripulados (UAV's) o el desarrollo de complejas aerestructuras. Un sector reconocido por los principales players internacionales de la industria como Airbus, Embraer o la misma Agencia Espacial Europea.

Agroalimentación

Con un volumen de negocios de 2.000 millones de euros representa el 16% de la industria portuguesa, apuesta por tecnologías emergentes para crear productos de calidad "premium" con una vida más larga, que permite producir, procesar y conservar alimentos destinados a clientes más distantes y ser un sector muy competitivo en mercados como Brasil y Angola.

“Portugal, sede de empresas que desarrollan las tecnologías más innovadoras a nivel mundial. Con infraestructuras de gran calidad y avanzados sistemas de comunicación”

Automóvil

Produce componentes de automoción combinando innovación, competencia técnica y mano de obra de excelencia, factores determinantes para la instalación en Portugal de algunas marcas líderes a nivel mundial.

Biotecnología

El sector nacional en el que se invierte más en I+D. Las empresas portuguesas compiten con los gigantes de la industria farmacéutica mundial. Es el país con mayor número de empresas que exportan productos farmacéuticos de última generación a mercados tan exigentes como EEUU o Japón.

Calzado

Exporta principalmente calzado de cuero y compite en los mercados internacionales gracias a su alta calidad, diseño e innovación. Cualidades reconocidas por destacadas figuras internacionales; Michelle Obama, la Reina Letizia o Pippa Middleton. Es uno de los sectores de actividad que más ha subido en la cadena de valor y hoy ofrece algunos de los zapatos más caros del mundo.

Celulosa, Papel y Caucho

Uno de los sectores más dinámicos de la economía portuguesa, representa cerca de un 7% de las ventas de bienes al exterior, con varias multinacionales portuguesas, el sector es uno de los principales embajadores de los productos portugueses en los mercados internacionales.

Energías Renovables

Portugal es un país con muchas horas de sol, períodos de viento y de lluvia que transforman recursos sostenibles en valor económico. Apuesta en fuentes alternativas que van a reducir su dependencia energética del exterior y estimulan el crecimiento de un cluster industrial que permitirá obtener un Valor Añadido Bruto de 3.800 millones de euros.

Metalmecánica

El sector metalúrgico y metalmecánico portugués se caracteriza por ser muy heterogéneo, las casi 9.000 empresas que lo componen fabrican gran número de productos terminados e intermedios.

Mobiliario

La industria del mueble en Portugal tiene una larga tradición y know-how acumulados que le permiten ofrecer productos de elevada calidad a precios competitivos frente a sus principales competidores internacionales.

Moldes

Casi todas las grandes marcas mundiales del automóvil como BMW, Mercedes, Volvo, Renault, Honda, Peugeot, Citroen, Volkswagen u Opel incorporan moldes portugueses en parachoques, guanteras, paneles de instrumentos y spoilers entre otros. Además, Muchos productos como los móviles Nokia o las maletas Samsonite se fabrican con moldes portugueses.

Plásticos

Portugal es una referencia mundial en la producción de embalajes, el sector presenta una fuerte capacidad de innovación y de desarrollo de productos. El cuarto mayor productor mundial de embalajes de plástico es portugués. Son muchas las grandes marcas mundiales que confían en marcas portuguesas para llevar sus productos a sus consumidores.

Salud

Hasta 2020 se prevé colocar en el mercado 5 nuevos fármacos de origen portugués, lanzar más de 50 nuevos métodos de diagnóstico, superar los 4.000 millones de euros de volumen de negocios anual y exportar más del 70% de su producción.

Textil

Desde la hilatura, la tejeduría, el vestuario o la cordelería hasta el textil hogar, Portugal es reconocido internacionalmente por la elevada calidad que incorpora en todos sus productos.

TICE

Portugal es un estupendo laboratorio para desarrollar y probar productos y servicios innovadores en el sector de las TICE (Tecnologías de la Información, Comunicación y Electrónica).

